

The background is a dark teal color. It features several light teal circles of varying sizes. A solid red vertical rectangle is positioned in the top right corner. The text is centered horizontally and vertically.

# Yoast vs All in one seo

PORÓWNANIE WTYCZEK W WERSJI FREE

# Agata Wojcik

- Informatyka ekonomiczna
- Korporacja B2B – twórcy oprogramowania ERP
- Studia podyplomowe SGH
- Własne biznesy
- Dzieci 😊
- Mauritius
- Pozycjonowanie
- Kurs Online
- Grupa na Facebooku – <https://www.facebook.com/groups/skuteczneseo>

# Yoast SEO

**Powstała z pomysłu Joost de Valk w 2008 roku.**

**Początkowo była samouczkiem SEO.  
Do oficjalnego repozytorium WP trafiła w październiku 2010 roku.**

**Obecnie przetłumaczona na 40 języków.**

Yoast SEO jest jedną z najbardziej znanych, najpopularniejszych i najczęściej pobieranych wtyczek WordPress wszechczasów




# Yoast SEO





## Yoast SEO

★★★★★ (26 856)

Ulepsz swoje WordPress SEO: Pisz lepszą treść i miej w pełni optymalną stronę WordPress używając wtyczki do Yoast SEO.

 Team Yoast

 5+ milionów aktywnych instalacji  Testowana z 5.2.3



# Yoast SEO

**W roku 2013 wydana została wersja Premium.**

Wyższość wtyczki premium nad free – pomoc techniczna, która reaguje błyskawicznie.

W 30 minut są w stanie zareagować na większość problemów.



# All in one SEO

## **Największy rywal Yoast SEO.**

Stworzony przez programistów Michaela Torberta i Steve'a Mortiboya.

Uruchomiony został w oficjalnym repozytorium wtyczek w 2007 roku - trzy lata przed Yoast SEO.

ALL IN ONE  
**SEO**  **PACK**

# All in one SEO





## All in One SEO Pack

★★★★★ (467)

Oryginalna wtyczka WordPress SEO,  
pobrana ponad 50.000.000 razy od roku  
2007.

 Michael Torbert

 2+ miliony aktywnych instalacji  Testowana z 5.2.3



# Porównanie

Yoast SEO	All in one SEO
Lista funkcji widoczna na kartach – konfiguracja do przeklikania.	Lista opcji wyświetlana na jednej stronie, w ciągu pionowym.
Łatwa integracja z GSC – GA integrowane dodatkową wtyczką	Łatwa integracja z GSC oraz GA
Podanie metatagu title i description dla każdego typu posta – strony głównej, postów, stron, kategorii, tagów, archiwów.	Podanie metatagu title i description dla każdego typu posta Podanie metatagu title i description dla strony głównej



# Porównanie

Yoast SEO	All in one SEO
Domyślny „noindex” oraz „nofollow” dla każdego typu posta	Domyślny „noindex” oraz „nofollow” dla każdego typu posta
Integracja z Bing, Yandex, Baidu	Integracja z Bing, Baidu, Pinterest, Yandex
Obsługa Breadcrumbs - okruszki	
Ocena tekstu	
Oznaczenia kolorystyczne	
Brak debuggera SM	Debugger SM – do Fb
Problemy z aktualizacjami	

## Ustawienia Ogólne

[? Pomoc](#) ▲

- [? Canonical URLs](#)
- [? No Pagination for Canonical URLs](#)
- [? Use Original Title](#)  Aktywne  Zablokowane
- [? Log important events](#)

## Ustawienia Strony Domowej

[? Pomoc](#) ▲

- [? Nazwa Strony Domowej](#)   
56 characters. Most search engines use a maximum of 57 chars for the nazwa strony domowej.
- [? Opis Strony Domowej](#)   
163 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the opis strony domowej.

# AIOS

## Ustawienia Ogólne

? Pomoc ▲

? Canonical URLs

### Canonical URLs:

This option will automatically generate Canonical URLs for your entire WordPress installation. This will help to prevent duplicate content penalties by Google.

[Click here for documentation on this setting.](#)

Zablokiowane

## Ustawienia Strony Domowej

? Pomoc ▲

? Nazwa Strony Domowej

Kurs - optymalizacja stron internetowych - Skuteczne SEO

56 characters. Most search engines use a maximum of 57 chars for the nazwa strony domowej.

? Opis Strony Domowej

Zadbaj o optymalizację swojej witryny internetowej i pozwól się znaleźć! Z moim kursem krok po kroku pokażę Ci, jak sprawić, by

163 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the opis strony domowej.

? Używaj w zamian statycznej strony głównej

Aktywne

Zablokiowane



## Ustawienia Strony Domowej

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Nazwa Strony Domowej

Kurs - optymalizacja stron internetowych - Skuteczne SEO

56 characters. Most search engines use a maximum of 57 chars for the nazwa strony domowej.

[?](#) Opis Strony Domowej

Zadbaj o optymalizację swojej witryny internetowej i pozwól się znaleźć! Z moim kursem krok po kroku pokażę Ci, jak sprawić, by

163 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the opis strony domowej.

[?](#) Używaj w zamian statycznej strony głównej

Aktywne

Zablokowane

## Ustawienia Tytułu

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Home Page Title Format

%page\_title%

[?](#) Page Title Format

%page\_title%

[?](#) Post Title Format

%post\_title% | %blog\_title%

[?](#) Category Title Format

%category\_title% | %blog\_title%



### Ustawienia Tytułu

[? Pomoc](#)

? Home Page Title Format

%page\_title%

? Page Title Format

%page\_title%

? Post Title Format

%post\_title% | %blog\_title%

? Category Title Format

%category\_title% | %blog\_title%

? Archive Title Format

%archive\_title% | %blog\_title%

? Date Archive Title Format

%date% | %blog\_title%

? Author Archive Title Format

%author% | %blog\_title%

? Tag Title Format

%tag% | %blog\_title%

? Search Title Format

%search% | %blog\_title%

? Format opisu:

%description%

? 404 Title Format

Nothing found for %request\_words%

? Paged Format

- Part %page%





## Ustawienia Tytułu

[? Pomoc](#)

### ? Home Page Title Format

#### Home Page Title Format:

This controls the format of the title tag for your Homepage. Dozwolone są następujące znaczniki:

- %site\_title%**  
Your site title
- %site\_description%**  
Your site description
- %page\_title%**  
The original title of the Homepage
- %page\_author\_login%**  
The username of the author of the Homepage
- %page\_author\_nicename%**  
The nickname of the author of the Homepage
- %page\_author\_firstname%**  
The first name of the author of the Homepage
- %page\_author\_lastname%**  
The last name of the author of the Homepage
- %current\_date%**  
The current date (localized)
- %current\_year%**  
The current year
- %current\_month%**  
The current month
- %current\_month\_i18n%**  
The current month (localized)
- %cf\_fieldname%**  
The name of a custom field





Content Type Settings

Pomoc ▲

? SEO on only these Content Types

- Wpisy
- Strony
- Media / Załączniki
- Odpowiedzi oEmbed
- Żądania użytkowników
- Bloki
- Moje szablony
- AMP Validated URLs
- Logi
- Pobrania
- Płatności
- Discounts
- Scheduled Actions
- Produkty
- Warianty
- Zamówienia
- Zwroty
- Kupony
- GDPR Cookie Consent

Pokaż Ustawienia

? Pomoc ▲

? Show Column Labels for Custom Post Types

- Wpisy
- Strony
- Media / Załączniki
- Odpowiedzi oEmbed
- Żądania użytkowników
- Bloki
- Moje szablony
- AMP Validated URLs
- Logi
- Pobrania
- Płatności
- Discounts
- Scheduled Actions
- Produkty



## Weryfikacja Webmaster

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Google Search Console

[?](#) Bing Webmaster Tools

[?](#) Pinterest Site Verification

[?](#) Yandex Webmaster Tools

[?](#) Baidu Webmaster Tools

## Google Analytics

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Google Analytics ID

[?](#) Advanced Analytics Options

Aktywne

Zablokowane

[?](#) Tracking Domain

[?](#) Track Multiple Domains

[?](#) Anonymize IP Addresses

[?](#) Display Advertiser Tracking





### ? Default to NOINDEX

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Wpisy                | <input type="checkbox"/> Strony             |
| <input type="checkbox"/> Media / Załączniki   | <input type="checkbox"/> Odpowiedzi oEmbed  |
| <input type="checkbox"/> Żądania użytkowników | <input type="checkbox"/> Bloki              |
| <input type="checkbox"/> Moje szablony        | <input type="checkbox"/> AMP Validated URLs |
| <input type="checkbox"/> Logi                 | <input type="checkbox"/> Pobrania           |
| <input type="checkbox"/> Płatności            | <input type="checkbox"/> Discounts          |
| <input type="checkbox"/> Scheduled Actions    | <input type="checkbox"/> Produkty           |
| <input type="checkbox"/> Warianty             | <input type="checkbox"/> Zamówienia         |
| <input type="checkbox"/> Zwroty               | <input type="checkbox"/> Kupony             |
| <input type="checkbox"/> GDPR Cookie Consent  |   |

### ? Default to NOFOLLOW

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Wpisy                | <input type="checkbox"/> Strony             |
| <input type="checkbox"/> Media / Załączniki   | <input type="checkbox"/> Odpowiedzi oEmbed  |
| <input type="checkbox"/> Żądania użytkowników | <input type="checkbox"/> Bloki              |
| <input type="checkbox"/> Moje szablony        | <input type="checkbox"/> AMP Validated URLs |
| <input type="checkbox"/> Logi                 | <input type="checkbox"/> Pobrania           |
| <input type="checkbox"/> Płatności            | <input type="checkbox"/> Discounts          |
| <input type="checkbox"/> Scheduled Actions    | <input type="checkbox"/> Produkty           |
| <input type="checkbox"/> Warianty             | <input type="checkbox"/> Zamówienia         |
| <input type="checkbox"/> Zwroty               | <input type="checkbox"/> Kupony             |



? Remove Descriptions For Paginated Pages

? Never Shorten Long Descriptions

? Unprotect Post Meta Fields

? Redirect Attachments to Post Parent

? Exclude Pages

? Additional Post Headers

? Additional Page Headers

? Additional Front Page Headers

? Additional Posts Page Headers



? Podgląd urywka

## Kurs - optymalizacja stron internetowych - Skuteczne SEO

<https://kurs.skuteczne-seo.pl/>

Zadbaj o optymalizację swojej witryny internetowej i pozwól się znaleźć! Z moim kursem krok po kroku pokażę Ci, jak sprawić, by wyszukiwarka polubiła Twoje...

? Tytuł

Kurs online - optymalizacja stron internetowych - Skuteczne SEO

63 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the tytuł.

? Opis

Zadbaj o optymalizację swojej witryny internetowej i pozwól się znaleźć! W moim kursie krok po kroku pokażę Ci, jak sprawić, by wyszukiwarka polubiła Twoje...

158 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the opis.

? Własne Kanoniczne URL

? NOINDEX this page/post

? NOFOLLOW this page/post

? Zablokuj na tej stronie/poście

[? Tytuł](#)

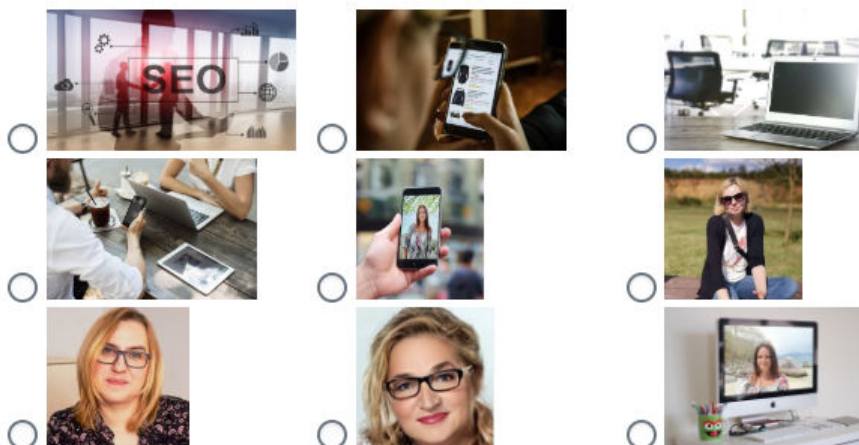
Kurs online - optymalizacja stron internetowych - Skuteczne SEO

0 characters. We recommend a maximum of 95 chars for the tytuł.

[? Opis](#)

0 characters. We recommend a maximum of 200 chars for the opis.

[? Obraz](#)



? Własny Obraz

Upload Image

? Określ Szerokość Obrazu

? Określ Wysokość Obrazu

? Własne Video

? Typ Obiektu Facebook

Artykuł ▼

? Facebook Debug

Debuguj ten Post

? Sekcja Artykułu

? Tagi Artykułu

? Rodzaj Karty Twitter

Podsumowanie ▼

? Własny Obraz Twitter

Upload Image

Kokpit

All in One SEO

Ustawienia Ogólne

Wydajność

Social Meta

Menadżer funkcjonalności

Rozszerz do Pro

Wpisy

Media

Strony

Komentarze

Pobrania

GDPR Cookie Consent

WooCommerce

Produkty

Elementor

Szablony

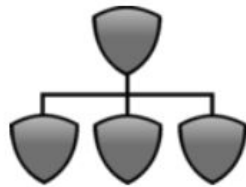
Wzrostygląd

## Menadżer funkcjonalności

Pomoc

### Mapa strony XML

FREE



Stwórz i zarządzaj swoimi mapami strony XML korzystając z tego narzędzia i prześlij swoją mapę strony XML do Google, Bing/Yahoo i Ask.com.

Activate

### Social Meta

FREE



Add Social Meta data to your site to deliver closer integration between your website and social media.

Deactivate

### Robots.txt

FREE



Generuj i potwierdź swój plik robots.txt by kierować wyszukiwarkami na twojej stronie.

Activate

### Edytor Plików

FREE



Edit your .htaccess file to fine-tune your site.

Activate

### Importer i Exporter

FREE



Exports and imports your All in One SEO Pack plugin settings.

Activate

### Blokada Bad Bot

FREE



Powstrzymaj boty przed spowalnianiem twojej strony.

Activate



## Ustawienia Strony Domowej

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Używaj Tytułu i Opisu AIOSEO

[?](#) Nazwa Strony

Kurs Skuteczne SEO

[?](#) Nazwa Strony Domowej

characters. We recommend a maximum of 95 chars for the nazwa strony domowej.

[?](#) Opis Strony Domowej

characters. We recommend a maximum of 200 chars for the opis strony domowej.

[?](#) Obraz Strony Domowej

Upload Image

## Ustawienia Obrazu

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Wybierz Źródło Obrazu OG

Domyślny Obraz ▼

[?](#) Używaj Domyślnego Jeśli Nie Znalaziono Obrazu



## Ustawienia Obrazu

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Wybierz Źródło Obrazu OG

Domyślny Obraz ▼

[?](#) Używaj Domyślnego Jeśli Nie Znalaziono Obrazu

[?](#) Domyślny Obraz OG

Upload Image

<https://kurs.skuteczne-seo.pl/wp-content/uploads/2019/05/seo-kurs-c>

[?](#) Domyślna Szerokość Obrazu

[?](#) Domyślna Wysokość Obrazu

[?](#) Używaj Domyślnego Pola dla Obrazu

## Ustawienia Facebook

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) ID Administratora Facebook

[?](#) ID Aplikacji na Facebooku

[?](#) Automatycznie Generuj Tagi Artykułu

[?](#) Enable Facebook Meta for Post Types

Wpisy

Strony



? Enable Facebook Meta for Post Types

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Wpisy                | <input type="checkbox"/> Strony             |
| <input type="checkbox"/> Media / Załączniki   | <input type="checkbox"/> Odpowiedzi oEmbed  |
| <input type="checkbox"/> Żądania użytkowników | <input type="checkbox"/> Bloki              |
| <input type="checkbox"/> Moje szablony        | <input type="checkbox"/> AMP Validated URLs |
| <input type="checkbox"/> Logi                 | <input type="checkbox"/> Pobrania           |
| <input type="checkbox"/> Płatności            | <input type="checkbox"/> Discounts          |
| <input type="checkbox"/> Scheduled Actions    | <input type="checkbox"/> Produkty           |
| <input type="checkbox"/> Warianty             | <input type="checkbox"/> Zamówienia         |
| <input type="checkbox"/> Zwroty               | <input type="checkbox"/> Kupony             |
| <input type="checkbox"/> GDPR Cookie Consent  |   |

? Pokaż Wydawcę Facebook w Artykułach

? Pokaż Autora Facebook w Artykułach

? Wpisy Typ Obiektu

# AIOS

## Ustawienia Twitter

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Domyślna Karta Twitter

Podsumowanie ▼

[?](#) Strona Twitter

[?](#) Pokaż Autora Twitter

[?](#) Domena Twitter

## Zaawansowane Ustawienia

[? Pomoc](#) ▲

[?](#) Korzystaj ze Skrótów w Tytule

[?](#) Korzystaj ze Skrótów w Opisie

[?](#) Wykorzystywanie Zawartości do  
Automatycznie Generowanych Opisów  
OG

## Skanuj Social Meta

[? Pomoc](#) ▲

Skanuj swoją stronę w poszukiwaniu duplikatów tagów social meta.

[Skanuj Teraz](#)



SEO Czytelność Społeczności

**Fraza kluczowa**

optymalizacja

Podgląd w wyszukiwarce

<https://kurs.skuteczne-seo.pl> › elementor-7

**Optymalizacja-witryny - Kurs Skuteczne SEO**

Dodaj opis meta, edytując podgląd poniżej. Jeśli go nie dodasz, Google będzie starał się znaleźć odpowiednią część wpisu, aby pokazać w go wynikach wyszukiwania.

Edytuj wygląd podstrony w wynikach wyszukiwania

**Analiza SEO**

optymalizacja

- [+ Dodaj synonimy.](#)
- [+ Dodaj podobną frazę kluczową](#)

**Wyniki analizy**

# YOAST

## ^ Problemy (6)

- [Wychodzące odnośniki](#): Na tej stronie nie znaleziono wychodzących odnośników. [Dodaj jakieś!](#)
- [Fraza kluczowa we wstępie](#): Twoja fraza kluczowa lub jej synonimy nie pojawiają się w pierwszym paragrafie. [Upewnij się, że temat wpisu jest niezwłocznie opisany.](#)
- [Gęstość słowa kluczowego](#): Słowo kluczowe zostało znalezione 3 razy. To mniej niż zalecane minimum 5 razy dla tekstu o tej długości. [Skup się na słowie kluczowym!](#)
- [Długość meta opisu](#): Nie wpisano opisu meta. Wyszukiwarki użyją części wpisu jako opisu meta. [Uzupełnij go!](#)
- [Słowo kluczowe w nagłówku](#): [Używaj częściej słów kluczowych lub ich synonimów z nagłówkach wyższego rzędu!](#)
- [Fraza kluczowa w tytule](#): Nie wszystkie słowa z frazy kluczowej "kurs online" pojawiły się w tytule. [Postaraj się użyć wszystkich słów z frazy kluczowej w tytule.](#)



## ^ Usprawnienia (2)

- [Długość tytułu SEO](#): Tytuł SEO jest za krótki. [Proszę dodać warianty frazy kluczowej lub utworzyć treść z wezwaniem do działania.](#)
- [Fraza kluczowa w bezpośrednim odnośniku](#): (Część lub cała) fraza kluczowa nie pojawia się w bezpośrednim odnośniku. [Zmień to!](#)

# YOAST

^ Dobre wyniki (4)

- [Strona bierna](#): Używasz wystarczająco często strony czynnej. Świetnie!
- [Następujące zdania](#): Zdania są wystarczająco zróżnicowane. Świetnie!
- [Długość akapitów](#): Żaden z akapitów nie jest za długi. Dobra robota!
- [Długość zdań](#): Dobra robota!



# YOAST



SEO



Czytelność



Społeczności

Facebook ^

Chcesz zobaczyć podgląd wpisu w: Facebook? Możesz to zrobić z **Yoast SEO Premium**.

[Sprawdź, dlaczego warto przejść na Yoast SEO Premium](#)

Tytuł - Facebook

Jeśli nie chcesz używać tytułu tej podstrony przy udostępnianiu jej na Facebook, lecz chcesz podać osobny tytuł, wpisz go tutaj.

Opis - Facebook

Jeśli nie chcesz używać opisu meta tej podstrony przy udostępnianiu jej na Facebook, lecz chcesz podać osobny opis, wpisz go tutaj.

Obrazek - Facebook

Jeśli chcesz zmienić domyślny obrazek, widoczny przy udostępnianiu tego wpisu na Facebook, dodaj lub wybierz obrazek, bądź wprowadź jego adres w tym miejscu. Zalecany rozmiar obrazka dla serwisu Facebook wynosi 1200 na 630 pikseli.

# YOAST

Analiza SEO ?

Włącz

Wyłącz

Analiza czytelności ?

Włącz

Wyłącz

Kluczowe treści ?

Włącz

Wyłącz

Licznik linków we wpisach ?

Włącz

Wyłącz

Mapa strony XML ?

Włącz

Wyłącz

Integracja z Ryte ?

Włącz

Wyłącz

Menu w pasku administracyjnym ?

Włącz

Wyłącz

Bezpieczeństwo: brak zaawansowanych ustawień dla autorów ?

Włącz

Wyłącz

 POTRZEBUJESZ POMOCY? 

## Weryfikacja w Narzędziach dla Webmasterów

Kod weryfikacyjny Baidu

Zdobądź swój kod weryfikacyjny Baidu w [narzędziach webmastera Baidu](#).

Kod weryfikacyjny Bing

Zdobądź swój kod weryfikacyjny Bing w [narzędziach webmastera Bing](#).

Kod weryfikacyjny Google

Zdobądź swój kod weryfikacyjny Google w [Google Search Console](#).

Kod weryfikacyjny Yandex

Zdobądź swój kod weryfikacyjny Yandex w [narzędziach webmastera Yandex](#).



# YOAST

## Separator tytułu ?

-  -  —  :  .  •  \*  \*  |  ~  «  »

<  >


## Strona główna (Homepage) & strona z wpisami (Front page)

Możesz określić tytuł i opis strony głównej [edytujac tę stronę główną](#)

## Knowledge Graph i Schema.org ?

Wybierz czy strona reprezentuje organizację czy osobę.

Organizacja ▼

 A company name and logo need to be set for structured data to work properly. [Learn more about the importance of structured data.](#)

## Organizacja

Nazwa organizacji

Logo organizacji

# YOAST

Ogólne

Rodzaje treści

Media

Taksonomie

Archiwa

Okruszki


Kanał RSS

 POTRZEBUJESZ POMOCY? 

Ustawienia na tej stronie umożliwiają określenie domyślnego wyglądu typów treści w wynikach wyszukiwania. Możesz wybrać, które typy treści będą się pojawiać w wynikach wyszukiwania i jakie będą miały domyślne opisy.

## Wpisy ( **post** )

### Ustawienia dla pojedynczych adresów URL: Wpis

Wyświetlać **Wpisy** w wynikach wyszukiwania? 

Tak

Nie

Data w podglądzie

Pokaż


Ukryj

Ustawienia meta Yoast SEO

Pokaż

Ukryj

Tytuł SEO

 Wstaw zmienną podglądu

Tytuł

Strona

Separator

Tytuł strony

# YOAST

## Wpisy ( **post** )

### Ustawienia dla pojedynczych adresów URL: Wpis

Wyświetlać Wpisy w wynikach wyszukiwania? ?

**Tak**

Nie

Data w podglądzie

Pokaż

**Ukryj**

Ustawienia meta Yoast SEO

**Pokaż**

Ukryj

Tytuł SEO

+ Wstaw zmienną podglądu

**Tytuł**

**Strona**

**Separator**

**Tytuł strony**

Opis

+ Wstaw zmienną podglądu

Zmień opis meta edytując go tutaj





## Strony ( page )

### Ustawienia dla pojedynczych adresów URL: Strona

Wyświetlać Strony w wynikach wyszukiwania? 

Brak Strony w wynikach wyszukiwania oznacza dodanie znacznika `noindex` i wykluczenie z mapy strony. [Więcej informacji o ustawieniach wyników wyszukiwania.](#)

Tak  Nie


Data w podglądzie

Pokaż  Ukryj

Ustawienia meta Yoast SEO

Pokaż  Ukryj

Tytuł SEO

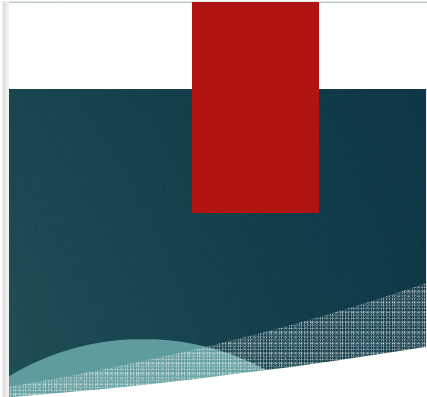
 Wstaw zmienną podglądu

Tytuł  Strona  Separator  Tytuł strony

Opis

 Wstaw zmienną podglądu

Zmień opis meta edytując go tutaj






## Pobrania ( download )



### Ustawienia dla pojedynczych adresów URL: Produkt Cyfrowy

Wyświetlać Pobrania w wynikach wyszukiwania? 

Tak

Nie

Data w podglądzie

Pokaż


Ukryj

Ustawienia meta Yoast SEO

Pokaż

Ukryj

Tytuł SEO

 Wstaw zmienną podglądu


Tytuł

Strona

Separator

Tytuł strony

Opis

 Wstaw zmienną podglądu

Zmień opis meta edytując go tutaj



# YOAST

Ogólne

Rodzaje treści

Media

Taksonomie

Archiwa

**Okruszki**

Kanał RSS

 POTRZEBUJESZ POMOCY? 

## Ustawienia menu okruszkowego

Włącz okruszki

Włączone



Wyłączone

## Jak wstawić okruszki do motywu

Użycie tej funkcji związanej z menu okruszkowym zostało wyjaśnione w [artykule o wdrożeniu menu okruszkowego w naszej bazie wiedzy](#).

# YOAST

## Ustawienia

 POTRZEBUJESZ POMOCY? 

Aby umożliwić Yoast SEO pobieranie informacji z Google Search Console, wprowadź kod uwierzytelniający od Google. Kliknięcie poniższego przycisku otworzy nowe okno.

[Pobierz kod uwierzytelniający Google](#)

Wprowadź kod uwierzytelniający od Google i wciśnij przycisk Uwierzytelnij.

[Uwierzytelnij](#)

# YOAST

Profile

Facebook

Twitter

Pinterest

[? POTRZEBUJESZ POMOCY?](#) ▼

## Profile społecznościowe organizacji ?

Adres URL strony na Facebooku

Nazwa użytkownika na Twitterze

Adres Instagramu

Adres LinkedIn

Adres MySpace

Adres Pinterest

Adres YouTube

URL Wikipedii





Profile

Facebook

Twitter

Pinterest

 POTRZEBUJESZ POMOCY? 

## Ustawienia Facebooka

Włącz dodawanie danych Open Graph

Włączone

Wyłączone

Włącz tę funkcję, jeżeli chcesz, aby Facebook i inne serwisy społecznościowe wyświetlały podgląd zawierający obrazki i fragment tekstu, gdy link do twojej strony zostanie udostępniony.

ID Aplikacji na Facebooku

## Ustawienia domyślne:

Adres URL obrazka

Dodaj obrazek

Usuń obrazek

Ten obraz jest używany, gdy udostępniony post/strona nie zawiera żadnych obrazów.

# YOAST

Yoast SEO posiada bardzo przydatne, wbudowane narzędzia:

- [Import i eksport](#)  
Możesz importować ustawienia z innych wtyczek do pozycjonowania i eksportować ustawienia w celu szybkiego ich wdrożenia na innych swoich witrynach.
- [Edytor plików](#)  
To narzędzie pozwala na szybką zmianę zawartości plików ważnych dla pozycjonowania, takich jak robots.txt i .htaccess (jeśli go używasz).
- [Edytor hurtowy](#)  
To narzędzie pozwala na szybką zmianę tytułów i opisów Twoich stron i wpisów, bez potrzeby wchodzenia na każdą podstronę edycji treści z osobna.
- **Licznik linków we wpisach**

Policz linki we wpisach



# YOAST

Dziękuję za uwagę!

Zapraszam do kontaktu!

600-083-652

[kontakt@skuteczne-seo.pl](mailto:kontakt@skuteczne-seo.pl)

<https://www.facebook.com/groups/skuteczneseo>

<https://www.facebook.com/agatawojcikskuteczneseo>